

2D. Programas Estratégicos e Institucionales vinculados al Eje 2

Siguiendo la lógica de estructuración programática definida para el presente Plan, los objetivos estratégicos de este segundo eje se han organizado para su cumplimiento en los siguientes Programas Estratégicos e Institucionales.

1. Moviendo la economía, Morelia brilla. (E2-Pe1)

	Objetivos	Indicador
O1	Acelerar la dinámica económica del Municipio de Morelia, a través de la apertura y reapertura de las unidades económicas.	Número de unidades económicas creadas.
O2	Recuperar el empleo con la apertura y reapertura de unidades económicas.	Personal ocupado.
O3	Incrementar el consumo y la inversión en el sector.	Tasas de incremento al consumo e inversión.

Los programas institucionales de las dependencias y entidades cuyas líneas de acción integran, son la base de actuación de la Administración para el cumplimiento de los objetivos establecidos en este Programa Estratégico y se describen enseguida.

Secretaría de Fomento Económico (SEFECO)

	Líneas de Acción Institucional	Indicador
LA-SEFECO-01	Aperturar comercios responsables por la contingencia.	Solicitudes de apertura de comercios atendidas.
LA-SEFECO-02	Incrementar de la oferta laboral	Relación con los actores públicos y/o privados para la atracción de inversión vinculados.
LA-SEFECO-03	Aumentar el consumo y la promoción.	Unidades económicas con mejora de sus capacidades económicas fortalecidas.
LA-SEFECO-04	Integrar una bolsa de empleo que permita la vinculación del padrón de los oferentes de empleo y los proveedores locales.	Número de unidades económicas integradas a la bolsa de empleo.
LA-SEFECO-05	Apoyar y fortalecer la proveeduría local, es decir, a las personas y unidades económicas de Morelia para que difundan y comercialicen sus productos (bienes y servicios).	Cantidad de herramientas empleadas para la difusión y comercialización de productos locales.
LA-SEFECO-06	Realizar ferias en apoyo a la exposición de productos y servicios a la población y unidades económicas.	Número ferias para la exposición de productos y servicios.

	Líneas de Acción Institucional	Indicador
LA-SEFECO-07	Reposicionar el programa Haz Barrio, mediante el fortalecimiento para consolidar la aplicación digital en la promoción, difusión y comercialización de los productores y comercios locales.	Número de productores y comercios registrados en el programa Haz Barrio.
LA-SEFECO-08	Integrar una incubadora de empresas que permita el acompañamiento y vinculación de emprendedores en la generación, creación o mejora de nuevos negocios.	Cantidad de empresas con acompañamiento y vinculación.
LA-SEFECO-09	Diseñar e implementar el programa de Nuevas Emprendedoras de Negocios por Internet (NENIS), mediante el que se brindará apoyo al sector informal femenino de comercio digital en asesoría, capacitación y acompañamiento para la conducción al mercado formal.	Implementación del programa Nuevas Emprendedoras de Negocios.
LA-SEFECO-10	Apoyar el autoempleo, con lo cual se asistirá en la atención y/o solución de problemáticas vinculadas a la materia prima y herramientas, para continuar haciendo su trabajo.	Número de personas que se han apoyaron con materias primas y herramientas.
LA-SEFECO-11	Implementar el programa Emprendimiento en tu Tenencia, para reactivar la economía local.	Número de acciones implementadas por tenencia.
LA-SEFECO-12	Formalizar Sociedades Cooperativas, con base en colectivos organizados constituidos.	Sociedades cooperativas consolidadas.
LA-SEFECO-13	Asesorar en el financiamiento, mediante el cual se capacite y asesore a las personas y unidades económicas en las diferentes opciones, con instituciones bancarias y no bancarias.	Número de asesorías brindadas. Número de asistentes.
LA-SEFECO-14	Implementar capacitaciones para fomentar la profesionalización del personal y empresas, para una mejora continua en la calidez y la calidad de sus servicios.	Número de capacitaciones de profesionalización.

2. Morelia con desarrollo rural (E2-Pe2)

	Objetivos	Indicador
O1	Contribuir a impulsar el desarrollo territorial y la productividad del sector agropecuario.	Valor de la producción del sector agropecuario (miles de pesos).
O2	Mejorar el acceso a programas y proyectos de desarrollo agropecuario para la población productora de Morelia.	Número de beneficiarios de los programas y proyectos.

Los programas institucionales de las dependencias y entidades cuyas líneas de acción integran, son la base de actuación de la Administración para el cumplimiento de los objetivos establecidos en este Programa Estratégico y a continuación se detallan:

Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (SADRUMA)

Líneas de Acción Institucional		Indicador
LA-SADRUMA-01	Atender el sector agropecuario.	Supervisiones, brigadas y apoyos ejecutados. Productores impulsados.
LA-SADRUMA-02	Aprovechar sosteniblemente los recursos en el desarrollo de los ejidos.	Gestorías y capacitaciones ejecutadas.
LA-SADRUMA-03	Atender la mejora territorial.	Mejora territorial realizada.
LA-SADRUMA-04	Generar suficiente información ambiental para la ciudadanía, sobre prácticas y tecnologías ambientalmente sostenibles.	Habitantes del Municipio con formación ambiental recibida.
En materia agropecuaria:		
LA-SADRUMA-05	Incrementar la agricultura, apoyando con insumos para mejorar la siembra y cosecha agrícola (semilla y fertilizantes orgánicos).	Productores apoyados con insumos agrícolas.
LA-SADRUMA-06	Repoblar los centros piscícolas y apoyar la adquisición de alevines para siembra, en los diversos cuerpos de agua del Municipio.	Productores apoyados para la adquisición de alevines.
En fomento ganadero:		
LA-SADRUMA-07	Fortalecer la rastreabilidad del hato ganadero mediante el apoyo al aretado del ganado.	Cabezas de ganado registrados en el sistema de aretado
LA-SADRUMA-08	Impulsar la sanidad animal, mediante vacunación.	Registros de vacunación de las cabezas de ganado.
LA-SADRUMA-09	Incrementar el hato ganadero mediante inseminación artificial y subsidio en compra de ganado.	Porcentaje de incremento del hato ganadero
Agroindustria y comercialización:		
LA-SADRUMA-10	Integrar el catálogo de productos agropecuarios para incidir en su comercialización.	Total de productos agropecuarios
LA-SADRUMA-11	Capacitar para el desarrollo de productos agropecuarios, y contribuir a la generación de valor agregado en la producción para incrementar su comercialización.	Número de capacitaciones para el desarrollo de productos agropecuarios
LA-SADRUMA-12	Generar exposiciones y ferias para dar a conocer la producción agropecuaria del Municipio.	Número de eventos para dar a conocer la producción agropecuaria.
Obra rural:		

LA-SADRUMA-13 Habilitar ollas agrícolas contenedoras de agua en beneficio de los pobladores de las localidades. Número de ollas agrícolas realizadas. Cantidad de litros que almacenan.

3. Visita Morelia (E2-Pe3)

Objetivos		Indicador
O1	Implementar una estrategia para el fortalecimiento de la actividad turística de Morelia, Michoacán 2022-2024.	Acciones realizadas entre los diferentes actores del sector turístico. Incremento en la derrama económica por la actividad turística.
O2	Contribuir al aumento en la afluencia turística en el Municipio a través de la coordinación de acciones de los diferentes actores turísticos que permitan aumentar la calidad en la prestación de servicios.	Capacitaciones realizadas a los actores turísticos.
O3	Aumentar la oferta y calidad durante la prestación de servicios turísticos.	Número de nuevos productos turísticos. Certificaciones y/o distinciones a productos turísticos ofertados en Morelia.
O4	Mejorar la percepción del turista sobre Morelia como destino turístico.	Percepción del turista.

Los programas institucionales de las dependencias y entidades cuyas líneas de acción integran, son la base de actuación de la Administración para el cumplimiento de los objetivos establecidos en este Programa Estratégico y se muestran a continuación.

Secretaría de Turismo (SECTUR)

Líneas de Acción Institucional		Indicador
LA-SECTUR-01	Enfocar adecuadamente la promoción turística.	Acuerdos interinstitucionales concretados.
LA-SECTUR-02	Logra un enfoque adecuado en la promoción turística.	Estrategia de promoción turística ejecutada.
LA-SECTUR-03	Mejorar la infraestructura turística para que sea más eficiente.	Infraestructura turística mejorada.
LA-SECTUR-04	Lograr la profesionalización en temas de servicio a prestadores del sector turístico.	Capacitación turística otorgada a prestadores de servicios.
LA-SECTUR-05	Diversificar la oferta turística.	Productos turísticos innovados.
LA-SECTUR-06	Realizar acciones de promoción para el posicionamiento de Morelia, como destino en el marco del Convenio FIFOPRATUR.	Posicionamiento en el marco del Convenio FIFOPRATUR.

	Líneas de Acción Institucional	Indicador
LA-SECTUR-07	Implementar un proyecto de sonorización de la Plaza de Armas del Centro Histórico.	Diseño e implementación del proyecto de sonorización.
LA-SECTUR-08	Incrementar el equipamiento del sendero biocultural Filtros Viejos, tenencias de Jesús y San Miguel del Monte para generar una propuesta de turismo de aventura y naturaleza, que permita ampliar la oferta de productos turísticos del Municipio.	Equipamiento instalado de senderos rurales. Proyecto de turismo de aventura y naturaleza.
LA-SECTUR-09	Adecuar el equipamiento de cocineras tradicionales y talleres artesanales de Capula, para seguir poniendo en valor turístico la gastronomía y la elaboración de artesanías.	Adecuaciones al equipamiento turístico de las tenencias.
LA-SECTUR-10	Apoyar la señalización de la ruta del mezcal en la tenencia de Jesús y San Miguel del Monte, para generar y promover un flujo de visitantes y turistas a los productores de ese producto.	Instalación de señalética turística.
LA-SECTUR-11	Continuar con el mejoramiento de la imagen urbana de Capula con la colaboración de los habitantes de la tenencia para el impulso de su desarrollo turístico.	Número de actividades para el mejoramiento de la imagen urbana.
LA-SECTUR-12	Desarrollar un proyecto ecoturístico en Santiago Undameo.	Diseño e implementación de un proyecto ecoturístico.
LA-SECTUR-13	Renovar los accesos a la ciudad de Morelia mediante un proyecto integral e intersectorial de mejora urbana.	Obras de mejoramiento urbano ejecutadas en los accesos de la ciudad. Número de obras y equipamientos realizados en los accesos a la ciudad, que incrementen la accesibilidad.